

**Цифровой Китай: современное развитие и
особенности правового регулирования
数字中国：现代发展与法律调整的特征***

Трощинский П.В.

Troshchinskiy Pavel V.

К.Ю.Н.

План доклада

- Общая характеристика цифровой экономики и Интернет пространства КНР;
- Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики КНР;
- Особенности государственной политики в сфере цифровых технологий;
- Уровни регулирования цифрового пространства;
- Основные проблемы и трудности в исследуемой сфере;
- Заключение и основные выводы.

I) Общая характеристика цифровой экономики и Интернет пространства КНР

- В 2017 г. совокупный объем цифровой экономики Китая составил **27,2 трлн. юаней** (около **3,9 трлн. долл. США**) (рост на 20,3% по сравнению с 2016 г.) (второе после США место в мире); **32,9%** от ВВП;
- *Регионы с особо развитой цифровой экономикой:*

Гуандун

Цзянсу

Шаньдун

Чжэцзян

Шанхай

Пекин;

Прогноз: к 2020 г. объем цифровой экономики Китая превысит 32 трлн. юаней и будет составлять **35% ВВП**; к 2030 г. – **50% ВВП**.

Общая характеристика цифровой экономики и Интернет пространства КНР

- Вклад в создание рабочих мест: в 2017 г. – **171 млн.** 22,1% рабочих мест в стране (от общего количества);
- В ближайшие 5 лет Китай вложит более **14 млрд. долл.** в развитие цифровой экономики;
- по состоянию на 2016 г. на КНР приходится 40% всех розничных онлайн продаж в мире; 2017 г. мобильные платежи – объем в **5,5 трлн. долл.** (в США – 112 млрд. долл., в 50 раз меньше).

Первый саммит по строительству цифрового Китая (22-24
апреля 2018 г. в г. Фучжоу)
(数字中国建设峰会)



首届数字中国建设峰会

THE 1st DIGITAL CHINA SUMMIT

2018年4月22-24日 中国·福州 FUZHOU, CHINA APRIL 22-24, 2018

福州新闻网专题策划

5-я Всемирная конференция по управлению Интернетом в пос. Учжэн



Конференция по безопасности китайского сегмента Интернета

NSC2018

第6届中国网络安全大会

China Cyber Security Conference & Exposition 2018

2018.06.13

北京·国家会议中心

Китай – один из лидеров интернет-пространства

- Количество пользователей: свыше **800 млн. человек** (802 млн. при населении в 1,4 млрд.) (РФ – 110 млн.; США – 312 млн.);
- Коэффициент распространения Интернета: **57,7%**;
- Пользователи мобильным Интернетом: **788 млн. пользователей**;
- Среди всех пользователей Интернета, пользователей мобильного Интернета – **98,3%**;

II) Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики в КНР

- Система социального кредита (社会信用体系) («система социального доверия») («всевидящее око») – на официальном уровне старт был дан в 2007 г. Аналог «системы скоринга» (оценка платежеспособности заемщика в США). Суть: рейтинг доверия Физического и Юридического лица. При высоком рейтинге – социально-экономические льготы. При низком – изоляция;
- Четыре основных критерия: честность в государственных делах; коммерческая добросовестность; поведение в обществе; судебная история.

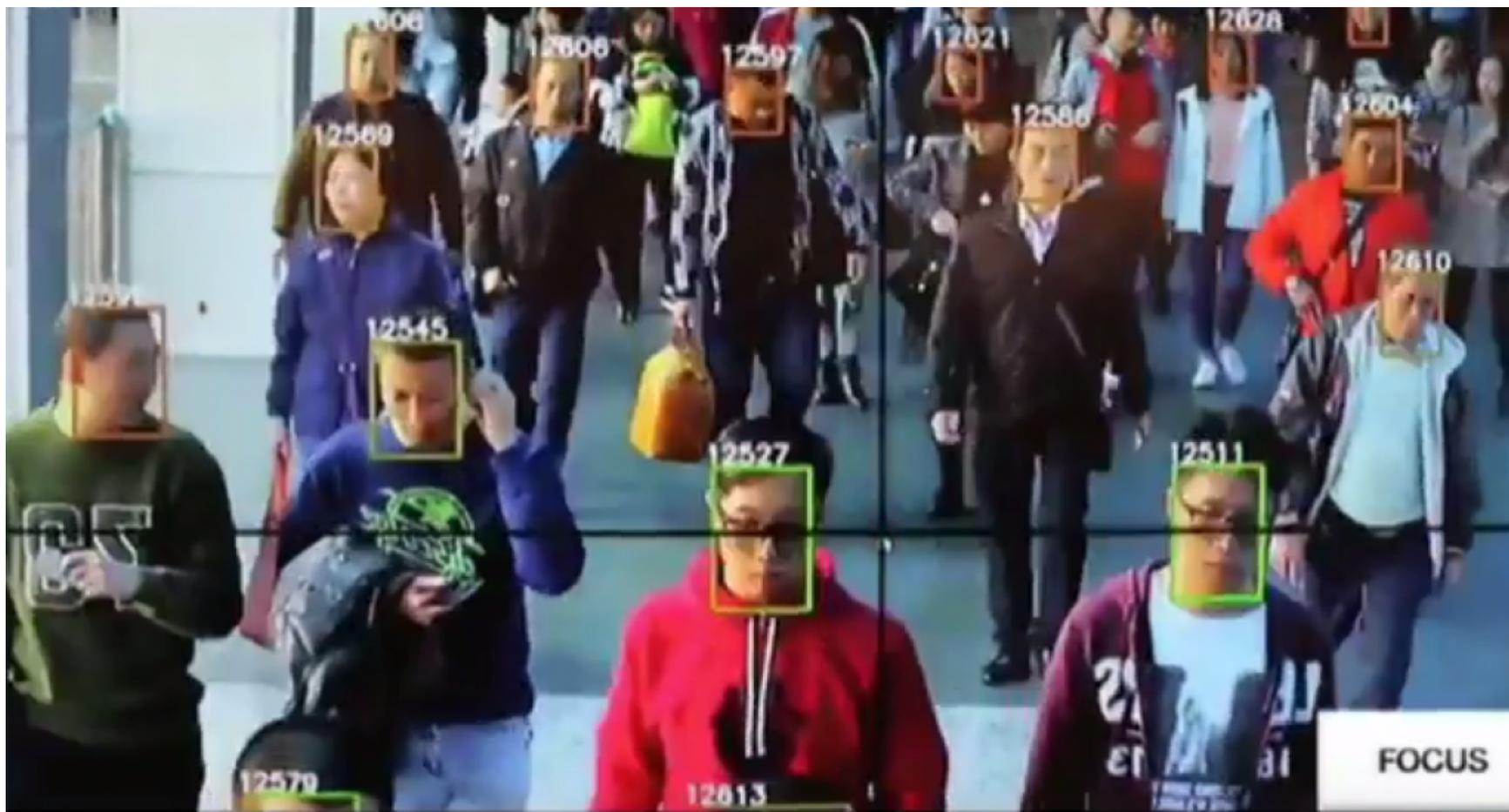
Система социального кредита 社会信用体系



II) Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики в КНР

- Система распознавания лиц (人脸识别系统) (脸部辨认) (система видеонаблюдения с функцией распознавания лиц): через сканирование лица человека происходит поиск через различные базы данных. Официально: для поиска преступников, пропавших людей. Фактически: тотальный контроль над личностью.

Система распознавания лиц (人脸识别系统) (脸部辨认)



II) Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики в КНР

- **Электронная коммерция (电子商务):**
 - **Alibaba (阿里巴巴集团)** (платежная система: Alipay) (Aliexpress; Taobao) (Джек Ма);
 - **Tencent (腾讯)** (Мессенджер WeChat (微信)) и платежные системы Wechat Pay (微信支付) (установлена у 900 млн. граждан КНР + вне пределов Китая) (также: Tenpay; QQpay) (Пони Ма);

II) Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики в КНР

- **Интернет-гиганты (中国互联网企业100强):**
 - Байду (百度): веб-сервисы с крупнейшим поисковиком;
 - Jingdong (京东) (JD.com (ранее: 360buy.com)): Интернет-торговля, электронная коммерция;
 - NetEase (网易): онлайн-услуги, игры, почтовые службы;
 - Sina (新浪): интернет-компания: Weibo (аналог Твиттера);
 - Sohu (搜狐): интернет-компания: реклама, игры, новости и др.

II) Общая характеристика актуальных направлений развития цифровых технологий и цифровой экономики в КНР

- **Иные направления** (напр., криптовалюта):
 - **биткойны** (в начале власти Китае не препятствовали (напр., противовес доллару), затем – строгий запрет на работу с ними, запрет майнинга (майнинговых ферм) и тп.) (товар, а не денежная единица);
 - **блокчейн** (электронная картотека операций) (разрешена);
 - **DJI** (частная компания, лидер рынка беспилотных летательных аппаратов); **iFlyTek** (система распознавания голоса); **Hikvision** (продукты видеонаблюдения);
 - «**умный магазин**» (без обслуживающего персонала); «**умный город**»;
 - **интернет-банки**;
 - **интернет-медицина**;
 - **интернет-образование**;
 - **интернет-заказ еды**;
 - **интернет-такси**;
 - **дистанционное управление бизнесом.**

III) Особенности государственной политики в сфере цифровых технологий

- **Крайняя осторожность** (экспериментальный; опытный порядок);
- **Чрезвычайный режим секретности** (основная информация под грифом);
- **Развитие только тех технологий**, которые могут находиться под контролем КПК (в основе – политические установки Си Цзиньпина);
- **Серьезное финансирование** проектов; «заимствование» зарубежных технологий, опыта, «МОЗГОВ»;
- **Установление суровой юридической ответственности** для физических и юридических лиц при нарушении установленных предписаний.

IV) Уровни регулирования цифрового пространства

- Первый уровень: партийно-государственные планы развития, директивные документы, заявления высшего руководства страны. Планы пятилетнего развития, Государственные программы среднесрочного и долгосрочного развития, Государственные планы развития исследований в различных областях и др.

Второй уровень

ЗАКОНЫ КНР В КОНСТИТУЦИОННОЙ, АДМИНИСТРАТИВНОЙ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СФЕРЕ:

К ОСНОВНЫМ ИЗ НИХ СЛЕДУЕТ ОТНЕСТИ:

- **Закон КНР об электронной подписи (中华人民共和国电子签名法) (2004 г. с изменениями);**
- **Общие положения гражданского права КНР (中华人民共和国民法总则) (2017 г.);**
- **Закон КНР об электронной торговле (中华人民共和国电子商务法) (2018 г.);**
- **Закон КНР о безопасности сети Интернет (中华人民共和国网络安全法) (2016 г.);**
- **Закон КНР о регулировании и контроле за банковской деятельностью (中华人民共和国银行业监督管理法) (2003 г., с изменениями);**
- **Закон КНР о борьбе с отмыванием денег (中华人民共和国反洗钱法) (2006 г.) и другие.**

Третий уровень

Подзаконный уровень.

К некоторым из них отнесем:

- **«Правила управления интернет-торговлей» (网络交易管理办法) (26.01.2014);**
- **«Извещение о налоговой политики в области розничного импорта в формате трансграничной электронной коммерции» (关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知) (24.03.2016);**
- **«Мнение о продвижении построения системы социального кредита, связанной с ограничением поездок специально определенных серьезно потерявших доверие лиц на гражданском воздушном транспорте в определенные сроки» (принято 02.03.2018 Государственным комитетом по развитию и реформам, Управлением по гражданской авиации, Канцелярией комиссии ЦК КПК по строительству и руководству духовной цивилизации, Верховным народным судом и др.) (国家发展改革委、民航局、中央文明办、最高人民法院、财政部、人力资源社会保障部、税务总局、证监会关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器推动社会信用体系建设的意见);**
- **«Мнение о продвижении построения системы социального кредита, связанной с ограничением поездок специально определенных серьезно потерявших доверие лиц на железнодорожном транспорте в определенные сроки» (02.03.2018);**

Основа: **«Руководящее мнение Государственного совета о создании и совершенствовании системы совместного поощрения за сохранение доверия и потерю доверия, ускорение продвижения создания социальной искренности» (Госсовет. 30.05.2016) (国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见**

и другие.

V) Основные проблемы и трудности в регулировании исследуемой сферы

- Отсутствие четкой законодательной регламентации исследуемой сферы в правовой системе КНР («отсталость законодательства»);
- Отсутствие развитого законодательства в сфере защиты персональных (личных) данных и в сфере защиты прав интеллектуальной собственности;
- Опережающее развитие цифровых технологий по сравнению с реакцией законодателя на их регулирование;
- Пробелы в законодательстве решаются через «законодательную аналогию»;
- Приоритетное регулирование сферы государственной безопасности в ущерб защите прав личности.

VI) Заключение и основные выводы

- Отсутствие комплексного правового регулирования – особенность «регулирования», так правящая КПК может оперативно менять существующие правила;
- Основное регулирование на уровне партийно-государственных документов. Законодательство пока не успевает за развитием технологий. Кроме того, нет практики и желания оперативного принятия законодательства по актуальным вопросам;
- Вытеснения (запрет) с рынка иностранных интернет-гигантов (Гугл, Ютуб, Фэйсбук, иное). Таким образом поддерживаются национальные производители.

Спасибо за внимание!

